

Die virtuelle Fachzeitschrift für den Außer-Haus-Markt,  
das perfekte Cross-Media Angebot zu den Fachmagazinen



Neu:  
gastroinfoportal.de  
jetzt auch  
optimiert für alle  
Smartphones



Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co.KG Verlagsniederlassung München	
Postanschrift:	Postfach 34 01 33, D-80098 München	
Hausadresse:	Augustenstraße 10, D-80333 München	
Telefon-Zentrale:	(089) 370 60-0	
Telefax:	(089) 370 60-111	
E-Mail:	muc@blmedien.de	
Internet:	www.blmedien.de www.gastroinfoportal.de	
Verlagsleitung:	Annemarie Heinrichsdobler (089) 370 60-100	
Stv. Verlagsleitung:	Paula Pommer	-110
Chefredakteurin und verantwortlich i.S.d.P:	Annemarie Heinrichsdobler (089) 370 60-100	
Redaktion:	Michael Teodorescu	-175
Anzeigenverkauf (intern):	Paula Pommer (verantwortlich)	-110
	Gerhild Burchardt	-205
	Eva Heinrichsdobler	-110
	Rosi Höger	-210
	Gabriele Leyhe	-225
	Bernd Moeser	-200
	Torsten Sievers	-215
Anzeigenverkauf (extern):	Rocco Mischok	-220   0160/ 94 41 02 69
Marketingleitung:	Bernd Moeser	-200

## Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug  
3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb  
von 10 Tagen nach Rechnungsdatum  
2 % Skonto, sonst spätestens  
30 Tage nach Rechnungsdatum  
ohne Abzug.

## Zahlungsmöglichkeiten

Postbank Köln,  
Konto-Nr. 33735507  
(BLZ 37010050),  
SWIFT/BIC PBNKDEFF,  
IBAN DE35 3701 0050 0033 7355 07

Commerzbank AG, Düsseldorf,  
Konto-Nr. 0652200700  
(BLZ 30040000),  
SWIFT/BIC COBADEFFXXX,  
IBAN DE58 3004 0000 0652 2007 00.

Postbank Brüssel/Belgien,  
Konto-Nr. 000-1306383-84,  
SWIFT/BIC BPOTBEB1,  
IBAN BE03 0001 3063 8384.

# Objektbeschreibung

## Kurzcharakteristik:

Gastroinfoportal.de ist unsere virtuelle Fachzeitschrift für den Außer-Haus-Markt in Ergänzung unserer Fachmagazine

**FIRST CLASS 24 GVmanager Schulverpflegung**  
und unserer Sonderpublikationen

**TRINK** **Kaffee** **Technik** **Marken**

Gerade in der heutigen Zeit ist die zeitnahe Versorgung mit relevanten Markt-Informationen von wesentlicher Bedeutung.

Als Info-Portal für die Gastronomie und Hotellerie mit einer über 15-jährigen Geschichte (ehemals gvnet-infodienst.de) bietet gastroinfoportal.de aktuelle News und redaktionelle Berichte aus und über die Branche. Die Redaktion recherchiert Firmennachrichten sowie Produktinformationen und berichtet aktuell von den wichtigsten Fachmessen. Darüber hinaus werden spezielle Themen für das Management, Fallstudien und Marktanalysen angeboten.

Der enge Kontakt mit den Besuchern ist der Redaktion wichtig. So kann jeder User zu jeder Nachricht sofort seine Meinung dazu abgeben. Als langjähriges Portal für den Außer-Haus-Markt besteht eine enge User-Bindung, und unsere Kommunikationsplattform ist fest in der ganzen Branche etabliert.

## Leistungsspektrum und Services:

- Wochentags täglich aktuelle Meldungen für den Außer-Haus-Markt
- Übersichtliche Gliederung der redaktionellen Themen:  
Food · Beverage · Technik · Ausstattung · Management · Services
- Wöchentlicher Newsletter, damit unsere User stets umfassend über Neuigkeiten im Markt informiert sind
- Praktische Suchmaschinen-Funktion
- Attraktive Services:
  - Archiv
  - Firmenlinks
  - Stellenpool
  - Verbandsinfos und -nachrichten

- E-Mags: Unsere Fachmagazine auch online lesen
- Prins: Artikelpässe namhafter Unternehmen
- Job-Hotel und Stellenpool
- Wer liefert was? Die Lieferantensuchmaschine
- mynetfair.com: Weltweite Online-Messe, weltweite Produktdatenbank
- eBay: Auktionen rund um Gastronomie und Küchentechnik
- Rezeptsuche
- ...und vieles mehr



**Neu:**  
gastroinfoportal.de  
jetzt auch  
optimiert für alle  
Smartphones

**Platzieren Sie Ihre Werbepotschaft auch auf unserem Portal für Hotellerie, Gastronomie, GV und Schulverpflegung!**

## Werbeformen auf Website

### Wallpaper

728 x 90 + 120 x 600 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: alle Seiten

€ 1.390,00



### Skyscraper

120 x 600 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: alle Seiten

€ 960,00



### Super Banner

728 x 90 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: alle Seiten

€ 960,00



### Top Banner links

255 x 90 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: alle Seiten

€ 780,00



### Fullsize Kopfbanner

468 x 60 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: alle Seiten

€ 1.075,00



### HalFSIZE Kopfbanner

234 x 60 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung: alle Seiten

€ 865,00



### Fullsize Banner

468 x 60 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung:

Startseite € 950,00

Rubrik € 550,00



### HalFSIZE Banner

234 x 60 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung:

Startseite € 750,00

Rubrik € 450,00



### Rectangle

180 x 150 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung:

Startseite € 1.150,00

Rubrik € 650,00



### Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung:

Startseite € 1.450,00

Rubrik € 850,00



**Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich. Dateiformate: Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG, Flash und HTML.**

## Werbeformen im Newsletter. Erscheinungsweise: wöchentlich

### Fullsize Banner im Kopf

468 x 60 Pixel

Laufzeit: 4 Wochen

Erscheinungsweise: 1x/ Woche

€ 870,00



### Fullsize Banner vor News

468 x 60 Pixel

Laufzeit: 4 Wochen

Erscheinungsweise: 1x/ Woche

€ 985,00



### Fullsize Banner in News

468 x 60 Pixel

Laufzeit: 4 Wochen

Erscheinungsweise: 1x/ Woche

€ 1.230,00



### Advertorial im Newsletter

Text bis max. 350 Zeichen,

1 Foto, inkl. Verlinkung

Laufzeit: 1 Woche

€ 1.450,00



### Halfsize Banner im Kopf

234 x 60 Pixel

Laufzeit: 4 Wochen

Erscheinungsweise: 1x/ Woche

€ 620,00



### Halfsize Banner vor News

234 x 60 Pixel

Laufzeit: 4 Wochen

Erscheinungsweise: 1x/ Woche

€ 735,00



### Halfsize Banner in News

234 x 60 Pixel

Laufzeit: 4 Wochen

Erscheinungsweise: 1x/ Woche

€ 980,00



## Sonderwerbformen

### Advertorial Homepage

Text bis max. 350 Zeichen,

1 Foto, inkl. Verlinkung

Laufzeit: 2 Wochen

Platzierung:

Startseite € 1.450,00

Rubrik € 850,00



### Firmenlink Homepage

Ihr Firmenlink mit

Logo, Kontaktdaten,

Suchmaschinenfunktion

und Verlinkung auf

Ihre Homepage

Laufzeit: 1 Jahr

€ 440,00



### Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Mag mit Ihrer Homepage

€ 100,00



## Werbeformen auf mobiler Version

### Kopf-Banner

234 x 60 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Startseite € 980,00



### Banner in den News

234 x 60 Pixel

Laufzeit: 2 Wochen

Startseite € 660,00

## Promotion

### Unternehmens-Kompaktpaket

Bericht über Ihre Firma/

Ihr Angebot über 1-2 Seiten,

7 Tage abrufbar.

Platzierung eines Fullsize-Banners (468x60 Pixel) auf einer unserer Rubriken, Laufzeit 2 Wochen, mit Verlinkung auf Ihre Homepage.

Ihr Firmenlink mit Logo, Kontaktdaten,

Suchmaschinenfunktion und € 1.290,00

Verlinkung auf Ihre Homepage einmalig / Jahr

### Jahresbetreuung

Leistungspaket wie Unternehmens-

Kompaktpaket, plus zusätzlich

je Quartal ein redaktioneller Bericht,

Bannerplatzierung in Rubrik

für 26 Wochen

€ 3.440,00

einmalig / Jahr

Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich. Dateiformate: Wir akzeptieren die Dateiformate GIF, JPEG, Flash und HTML.

## Unsere Services:

---

### Archiv

Geschichte des Außer-Haus-Marktes: Was war vor 10 Jahren? Zum Nachlesen im Online-Archiv.

### Mynetfair.com

Weltweite Online-Messe, weltweite Produktdatenbank... Diese ständige Online-Messe ermöglicht die Suche nach Produkten – statt über Firmen – um potenzielle Anbieter zu finden. Viele Verzeichnisse und Branchenbücher ermöglichen nur die Suche über Branchen. mynetfair fokussiert die wichtigsten Informationen, die für die Bewertung der Kompetenzen und des Potenzials eines ausstellenden Unternehmens notwendig sind.

### Newsletter

Unser journalistischer Informationsdienst, der regelmäßig per E-Mail an registrierte Empfänger versandt wird. Wir versorgen Sie mit den aktuellsten Topnachrichten aus der Redaktion. Aktuelles, Hintergründe und Analysen werden kompakt und übersichtlich für Sie aufbereitet.

### RSS Feeds

Über die RSS-Service alle neuen Information der ganzen GastroinfoPortal-Seite, Meldungen aus allen Bereichen von GastroinfoPortal: Food, Beverage, Technik, Ausstattung, Management.

## Unsere Partner für zusätzliche attraktive Services:

---

### PRiNS

In der PRiNS Datenbank befinden sich Artikelpässe namhafter Unternehmen. Ob Nährwerte, Zusatzstoffe, Zubereitungsinformationen oder Lagerhinweise, alle vom Hersteller hinterlegten Informationen stehen Ihnen mit einem Klick zur Verfügung.

### Job-Hotel und Stellenpool

Mit Job-Hotel.eu wird die Suche nach einem neuen Arbeitsplatz für Stellensuchende und die Suche nach geeigneten neuen Mitarbeitern / Mitarbeiterinnen der Unternehmen zu einer aktiv genutzten Ressource.

### Wer liefert was?

Die Lieferantensuchmaschine

### eBay

In Zusammenarbeit mit eBay International bieten wir Auktionen rund um Gastronomie und Küchentechnik an.

### Rezeptsuche

Rezepte des Arbeitskreises Bremer GV Betriebe, Komponenten auf sellymenue



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreislise bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung

einer Ankündigungsfrist von mindestens 8 Wochen vor dem Erscheinungsmoment der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei

Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt.

Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preiserminderung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrücke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

13. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugschaden. Zugesagte

Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preiserminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüberhinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

18. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

# Das CROSS-MEDIA-Angebot für Ihren Erfolg!

**gastroinfo**  
**portal**  
www.gastroinfoportal.de

**FleischNet.de**

DIE virtuellen Fachzeitschriften  
für den Branchenprofi!



Gemeinschaftsverpflegung,  
Großgastronomie

Schulverpflegung

Hotellerie und  
Top-Gastronomie

Moderne Gastrokonzepte  
rund um die Uhr



**B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG**

Verlagsniederlassung München  
Postfach 34 01 33 • D-80098 München  
Augustenstraße 10 • D-80333 München  
Tel. 089 / 370 60-0 • Fax 089 / 370 60-111  
www.firstclass-online.com • www.blmedien.de