

FH FLEISCHER-HANDWERK

FT FLEISCHEREI TECHNIK
MEAT TECHNOLOGY
Ftec

МЯСО
МОЛОКО

Media-Daten 2012 mit Redaktionsplan



NEU!

JETZT ein starkes Quartett für das
fleischverarbeitende Handwerk und die Lebensmittelindustrie!



B&L MedienGesellschaft

Verlag	B&L MedienGesellschaft mbH & Co.KG Verlagsniederlassung München Postfach 34 01 33, D-80098 München Augustenstraße 10, D-80333 München +49 (0)89 / 370 60-0 +49 (0)89 / 370 60-111 muc@blmedien.de www.blmedien.de, www.fleischer-handwerk.com	
Verlagsleitung	Annemarie Heinrichsdobler +49 (0)89 / 370 60-100	
Stv. Verlagsleitung	Paula Pommer	-110
Chefredakteurin und verantwortlich i.S.d.P.	Annemarie Heinrichsdobler +49 (0)89 / 370 60-100	
Redaktion	Bernadette Wagenseil +49 (0)7529 / 91 32 977 Heike Sievers +49 (0)30 / 32 50 48 68	+49 (0)172 / 94 76 677 +49 (0)177 / 50 59 010
Anzeigenverkauf (Verlag)	Paula Pommer (verantwortlich) Gerhild Burchardt Eva Heinrichsdobler Rosi Höger Gabriele Leyhe Bernd Moeser Torsten Sievers	-110 -205 -110 -210 -225 -200 -215
Anzeigenverkauf extern	Rocco Mischok Edda Evertz	-220 +49 (0)160 / 94 41 02 69 -235 +49 (0)172 / 61 02 281
Marketingleitung	Bernd Moeser	-200
Abonnentenbetreuung	Basak Aktas	-270
Anzeigendisposition	Felix Hesse Stefanie Wagner	-261 -260

Kundenansprache ohne Streuverluste:

Als Fachverlag mit jahrzehntelanger Erfahrung in den Branchen handwerkliche und industrielle Lebensmittelverarbeitung, Lebensmitteltechnik, sowie dem Bereich des Außer-Haus-Konsums – Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung – verfügen wir über eine breite Palette sehr gut gepflegter und vor allem differenzierter Adressen.

Mit den Fachmagazinen Fleischerie Technik International, deren Sonderausgabe Ftec und unserem russischen Fachmagazin Mjaso i Moloko stehen wir seit Jahren für qualitativ hochwertige Informationsmedien für die Entscheider der Fleisch- und Lebensmittel produzierenden Branchen.

Einmal jährlich verleihen wir an herausragende innovative Unternehmen der Branche den Fleischerie-Technik Award.

In perfekter Ergänzung dazu bieten wir nun mit dem Fachmagazin Fleischer-Handwerk auch eine sortenreine Ansprache der Entscheider im Fleischhandwerk an.

Unsere Fachmedien sind inhaltlich klar auf die Bedürfnisse der jeweiligen Branche zugeschnitten und verfügen auf der Basis unseres spezialisierten Gesamtpools jeweils über ihren eigenständigen zielgruppengenaue Adresspool.



Zielgruppe Fleischer-Handwerk:

Fleischereien, Fleischereifilialen...

Zielgruppe Fleischerie Technik:

Schlacht- und Zerlegebetriebe, Fleischwarenindustrie...

Zielgruppe Fleischerie Technik, Ftec:

die gesamte Lebensmittel produzierende Industrie...

Zielgruppe Mjaso i Moloko:

Fleisch- und Milch verarbeitende Industrie der GUS Staaten...

Gesamtadresspool Lebensmittelindustrie und Handwerk nach Zielgruppen	Expl.
Fleischgroßhandel	3.145
Schlacht-/ Zerlegebetriebe	957
Großfleischereien	7.491
Geflügelschlacht-/ Fischschlacht-/ Verarbeitungsbetriebe	382
Schlachthäuser/ Kühlhäuser/ Gefrierhallen	4.625
Fleischwarenindustrie (Fleisch, Geflügel, Wild)	37.038
Hersteller von Nahrungs- und Genussmittel	
Wurst/ Wurstwaren, Fleisch- und Wurstkonserven	2.645
Kühlen/ Kälteanlagen	261
Lebensmittel-Technik/ Technologie	1.075
Hersteller von Nahrungs- und Genussmitteln (u.a. Brot/ Backwaren, Convenience, Diätprodukte, Eiprodukte, Feinkost, Fisch, EthnoFood, Kaffee/ Tee/ Kakao, Gewürze/ Würzmittel, Öle/ Fette, Milch/ Molkereiprodukte, Mühlen + Stärken, Portionspackungen, Suppen, Saucen, Süßwaren/ Desserts, Teigwaren, TK-Produkte, Zucker)	40.859
Zulieferer/ Fachhandel (u.a. Fachhandel Food, Technik und Ausrüstung, Frischdienste)	405
Fleischer-Fachgeschäfte und handwerklich betriebene Filialen	30.338
Lebensmittelgroßhandel, Großmärkte	3.260
Fleischereibedarfshandel	1.842
Agrarzusammenschlüsse	63
Fachberater für Energie/ Gebäudeplanung/ Haustechnik	496
Labore/ Untersuchungsämter	2.112
Fleischerschulen/ Berufsschulen für das Fleischerhandwerk/ Forschung	1.158
Innungen/ Kammern/ Fachverbände	339
Gesamt-Adresspool	138.491

Adresspool : Erhebungsmethode nach Empfängerdatei auf EDV

Geografische Aufschlüsselung	Expl.	%
Europa	89.188	64,4
Mittel- und Südamerika	14.680	10,6
Nordamerika	17.588	12,7
Fernost, Asien und Ozeanien	11.910	8,6
Mittlerer und Naher Osten	4.017	2,9
Afrika	1.108	0,8
Gesamt-Adresspool	138.491	100,0



Kurzcharakteristik:

... gibt als zielgruppengerechtes Fachmagazin Anregungen und Hilfestellung für die Produktion und den Verkauf von handwerklich erzeugten Fleisch- und Wurstwaren.

... richtet sich als moderne Fachzeitschrift an alle Meister im Fleischerhandwerk und an alle Unternehmer und Unternehmerinnen von Fleischerfachgeschäften, die in ihrer beruflichen Praxis in den Bereichen Frischfleisch, Fleisch- und Wurstwaren sowie Feinkost Einkaufs- und Verarbeitungsentscheidungen treffen.

... setzt starken Fokus auf die Aus- und Weiterbildung im Fleischerhandwerk sowie die Nachwuchsförderung.

... vermittelt präzise und leichtfasslich Produkt- und Brancheninformationen an umsatzintensive Zielgruppen, kompetent recherchiert und dargestellt von erfahrenen Fachautoren.

... fokussiert in klarer Gliederungsstruktur die wesentlichen Highlights der Branche, gibt praxisbezogene Marketingempfehlungen, vermittelte Warenkunde mit Produktgruppenübersichten und Produktportraits, vertieft Branchenkenntnisse durch aktuelle Interviews, Meldungen, Betriebsreportagen und Anwenderbeispielen.

... gibt wichtige Hintergrundinformationen in Technik und Technologie der Verarbeitung von Fleisch- und Wurstwaren, schafft Klarheit über gesetzliche Grundlagen und Verordnungen.

... bietet Marketingunterstützung mit konkreten Handlungsanleitungen und Checklisten für das Fleischer-Fachgeschäft.

... ermöglicht mit einem umfangreichen, alphabetisch geordneten Bezugsquellennachweis einen zielgerichteten Zugriff auf ein breites Lieferantenspektrum.

...berichtet umfassend über die branchenrelevanten Messen und die dort präsentierten Neuheiten.

Zielgruppen:

... Fleischer-Fachgeschäfte, Fleischer-Filialgeschäfte, FleischermeisterInnen, Fleisch- und Wurst FachverkäuferInnen, Fleischgroßhandel, Entscheider im Zwischenhandel, Fachschulen und Fachklassen in Berufsschulen, Fleischer-Verbände und -Innungen – aufbereitet nach Regionen.

Jahrgang/ Jahr: 1. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise: 6 Mal jährlich (Doppelausgaben)

Bezugspreise: Inland-Jahres-Abonnementpreis € 80,- inkl. Porto + MwSt.,

Ausland-Jahres-Abonnementpreis € 95,- inkl. Versandkosten.

Organ: Offizielles Organ des Fleischerverband Bayern, Augsburg

Empfängergruppen	Expl.	%
geplante Adresspool-Selektion (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei auf EDV)		
Fleischer-Fachgeschäfte/ Metzgereien und handwerklich betriebene Filialen	13.811	92,1
Fleisch- und Geflügel-Schlachthäuser	68	0,45
Großhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	122	0,81
Fleischerei-Bedarf/ Distributoren	24	0,16
Labore/ Untersuchungsämter	10	0,06
Fleischerschulen/ Berufsschulen für das Fleischerhandwerk/ Forschung	24	0,16
Innungen/ Kammern/ Fachverbände/ Genossenschaften	66	0,44
<hr/>		
Verbreitete Auflage	14.125	94,18
Rest-, Werbe- und Archivexemplare	875	5,82
<hr/>		
Druckauflage	15.000	100,0

Kurzcharakteristik Fleischerei-Technik:

... richtet sich als moderne, technisch orientierte Fachzeitschrift an die Verantwortlichen und Entscheider im Management der Schlacht- und Zerlegebranche sowie der Fleischwarenindustrie.

... vermittelt präzise und leicht verständliche Produkt- und Brancheninformationen an umsatzintensive Zielgruppen, kompetent recherchiert und dargestellt von erfahrenen Fachautoren. Besonderes Augenmerk richten wir auf Neu- und Weiterentwicklungen der Fleischereimaschinen und -anlagen mit Anwendungsbeispielen.

... gibt wichtige Hintergrundinformationen in Technik und Technologie der Verarbeitung von Fleisch- und Wurstwaren, schafft Klarheit über gesetzliche Grundlagen und Verordnungen.

... ermöglicht mit einem umfangreichen, alphabetisch geordneten Bezugsquellennachweis einen zielgerichteten Zugriff auf ein breites Lieferantenspektrum.

... gibt Entscheidungshilfen für Entscheider.

Zielgruppen:

Führungskräfte der Fleischwarenindustrie sowie der Hersteller und Anbieter von modernen Fleischverarbeitungsmaschinen.

Durch die Mehrsprachigkeit (Deutsch, Englisch) bietet das Fachmagazin Unternehmen in weltweit 30 Ländern (siehe Adresspool) wichtige Informationen zur beruflichen Unterstützung und Weiterentwicklung.

Unabhängigkeit: Verbandsunabhängig

Jahrgang/ Jahr: 28. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise: 6 Mal jährlich (Doppelausgaben)

Bezugspreise: Inland-Jahres-Abonnementpreis € 81,- inkl. Porto + MwSt., Ausland-Jahres-Abonnementpreis € 95,- inkl. Versandkosten.

Kurzcharakteristik Sonderausgabe Ftec:

... richtet sich an Entscheider und Verantwortliche in Produktionsbetrieben wesentlicher Lebensmittel-Branchen weltweit.

... deckt mit einem klaren Konzept die Lebensmittel produzierende Branche weitgehend ab.

... behandelt alle technischen und technologischen Aspekte der Produktionsprozesse.

... informiert über Entwicklungen und Neuheiten aus der Ernährungsindustrie.

... fokussiert die Highlights der Branche, gibt praxisnahe Empfehlungen für den Betriebsalltag sowie das Marketing und vertieft Branchenkenntnisse durch Interviews, Meldungen und Fallbeispiele.

Zielgruppen:

Führungskräfte in der Lebensmittel verarbeitenden Industrie sowie Hersteller und Anbieter von Lebensmittelverarbeitungs- und Ausstattungs- und Maschinen der Branche.

Richtet sich als mehrsprachiges Fachmagazin (Deutsch, Englisch) an Unternehmen in 30 Ländern (siehe Adresspool) und bietet branchenrelevante Informationen zur beruflichen Weiterbildung.

Jahrgang/ Jahr: 4. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise: 1 Mal jährlich als Sonderausgabe

der  **FLEISCHEREI TECHNIK**

Aus unserem Gesamt-Adresspool von 138.491 Adressen selektieren wir im März 2012 für den Versand von Ftec, der Sonderausgabe der Fleischerei Technik, rund 14.500 Unternehmen gemäß dem redaktionellen Schwerpunkt.



Empfängergruppen Fleischerei Technik	Expl.	%
3. Quartal 2011 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei auf EDV)		
Fleischwarenindustrie	4.316	57,5
Schlacht-/ Zerlegebetriebe	463	6,2
Großfleischereien	1.825	24,3
Fleischereibedarfshandel	294	3,9
Fleischerschulen und Forschung	76	1,0
Innungen/ Kammern/ Fachverbände	42	0,6
Lebensmittelgroßhandel/ Großmärkte	164	2,2

tatsächlich verbreitete Auflage	7.180	95,7
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	324	4,3

Druckauflage	7.504	100,0
---------------------	--------------	--------------

Geografische Aufschlüsselung:

Europa	5.901	82,3
Mittel- und Südamerika	469	6,5
Nordamerika	258	3,6
Fernost, Asien und Ozeanien	273	3,8
Mittlerer und Naher Osten	197	2,7
Afrika	82	1,1

Gesamt-Adresspool	7.180	100,0
--------------------------	--------------	--------------


Termin- und Redaktionsplan



2012		PRODUKTION Maschinentechnik	MANAGEMENT Betriebsführung	MESSE KALENDER
Ausgabe 1 AS: 20.01.2012 DU: 23.01.2012 ET: 09.02.2012	MESSE-SPEZIAL: Anuga FoodTec, Köln	<ul style="list-style-type: none"> • Kochen, Räuchern & Reifen • Gewürze, Zusatzstoffe & Marinaden 	<ul style="list-style-type: none"> • EDV & Warenwirtschaft • Unternehmensberatung • Schädlingsbekämpfung 	<ul style="list-style-type: none"> • Fruit Logistica, Berlin 08.02.-10.02.12 • Fish International, Bremen 12.02.-14.02.12 • Usetec/ Resale, Köln 05.03.-07.03.12 • CFIA, Rennes/F 13.03.-15.03.12 • Fleischerforum, Salzburg/A 18.03.-20.03.12 • Meatex/Foodex, Birmingham/UK 25.03.-27.03.12
Ausgabe 2 AS: 02.03.2012 DU: 05.03.2012 ET: 20.03.2012	 MESSE-SPEZIAL: Anuga FoodTec, Köln	<ul style="list-style-type: none"> • Herstellung von Convenience-Produkten • Prozessoptimierung durch Automation 	<ul style="list-style-type: none"> • Lebensmittelsicherheit • Gebäude- & Betriebstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Anuga FoodTec, Köln 27.03.-30.03.12 • Japan Meat Industry, Tokio/J 04.04.-06.04.12 • Food Automation & Manufacturing, Fort Myers/USA 22.04.-25.04.12 • AMI International, Dallas/USA 30.04.-03.05.12 • Eurocarne, Verona/I 24.05.-27.05.12 • Automatica, München 22.05.-25.05.12 • IFT, Las Vegas/USA 25.06.-28.06.12
Ausgabe 3 AS: 12.06.2012 DU: 14.06.2012 ET: 27.06.2012		<ul style="list-style-type: none"> • Füllen, Portionieren & Clippen; Hüllen & Därme • Mengen & Mischen • Wiegen, Sortieren & Auszeichnen 	<ul style="list-style-type: none"> • Entsorgungstechnik & Abwasserwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Inter Cool/ Inter Meat/ Inter Mopro, Düsseldorf 23.09.-25.09.12 • FachPack, Nürnberg 25.09.-27.09.12 • Süffa, Stuttgart 21.10.-23.10.12 • IPA/ SIAL, Paris/F 21.10.-25.10.12 • Pack Expo, Chicago/USA 28.10.-31.10.12 • FleiFood, Leipzig 07.11.-09.11.12
Ausgabe 4 AS: 06.08.2012 DU: 08.08.2012 ET: 23.08.2012	MESSE-SPEZIAL: InterMeat, Düsseldorf	<ul style="list-style-type: none"> • Schinken- & Rohwurstproduktion • Kutttern & Wolfen • Verpackungstechnik • Konservieren & Gefrieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Gebäudeplanung • Online: Gut im Netz vertreten 	<ul style="list-style-type: none"> • Inter Cool/ Inter Meat/ Inter Mopro, Düsseldorf 23.09.-25.09.12 • FachPack, Nürnberg 25.09.-27.09.12 • Süffa, Stuttgart 21.10.-23.10.12 • IPA/ SIAL, Paris/F 21.10.-25.10.12 • Pack Expo, Chicago/USA 28.10.-31.10.12 • FleiFood, Leipzig 07.11.-09.11.12
Ausgabe 5 AS: 20.09.2012 DU: 24.09.2012 ET: 09.10.2012	MESSE-SPEZIAL: SÜFFA, Stuttgart	<ul style="list-style-type: none"> • Schneiden, Slicen & Zerkleinern • Schlachten & Zerlegen • SB- & TK-Produkte 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Energiesparkonzepte • Kontroll- & Messtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Inter Cool/ Inter Meat/ Inter Mopro, Düsseldorf 23.09.-25.09.12 • FachPack, Nürnberg 25.09.-27.09.12 • Süffa, Stuttgart 21.10.-23.10.12 • IPA/ SIAL, Paris/F 21.10.-25.10.12 • Pack Expo, Chicago/USA 28.10.-31.10.12 • FleiFood, Leipzig 07.11.-09.11.12
Ausgabe 6 AS: 06.11.2012 DU: 08.11.2012 ET: 26.11.2012		<ul style="list-style-type: none"> • Pökeln, Tumbeln & Injektieren • Technik zur Wurstproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> • Transport, Kühlen, Lagern & Logistik • Berufsbekleidung • Hygiene & Reinigungstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • IPA/ SIAL, Paris/F 21.10.-25.10.12 • Pack Expo, Chicago/USA 28.10.-31.10.12 • FleiFood, Leipzig 07.11.-09.11.12

Termin- und Redaktionsplan



2012	THEKEN-Belegung VERKAUF	PRODUKTION Maschinenteknik	MANAGEMENT Aus- und Weiterbildung	STÄNDIGE RUBRIKEN
Ausgabe 1 AS: 23.02.2012 DU: 24.02.2012 ET: 08.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Schinken • Trends beim Ladenbau • Heiße Theke: Braten und Backen im Frontbereich <p>MESSE-SPEZIAL: IHM, München/ Anuga FoodTec, Köln</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Innovative Schneide- und Zerkleinerungssysteme • Hygiene, Spül- & Reinigungstechnik • Wäge- und Etikettiersysteme 	<ul style="list-style-type: none"> • Catering & Partyservice – vom Zusatz- zum Hauptgeschäft? • Fleischer-Fachschulen • App? FleischereiPilot! Neue Medien für das Fleischerhandwerk 	<p>DIE Seite der/s Fachfrau/manns an der Ladentheke: Kompetente Antwort auf Kundenfragen!</p>
Ausgabe 2 AS: 04.05.2012 DU: 08.05.2012 ET: 24.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Angebote für die Grillsaison: trendige Ideen & Marinaden • Bestseller: Geflügel • EDV im Laden: Kassen- & Wägesystem 	<ul style="list-style-type: none"> • Brüh- & Rohwurst: klimatische Behandlung, Räuchern & Reifen • Vorgefertigtes für die schnelle Küche: Paniertes, Gerolltes etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planung bei Sanierung & Umbau • Nutzfahrzeuge und mobiler Verkauf • Schädlingsbekämpfung 	<p>DAS Produkt des Monats</p>
Ausgabe 3 AS: 27.06.2012 DU: 29.06.2012 ET: 13.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Rind- & Kalbfleisch • Leichte Sommerprodukte: Feinkost, Salate & Sülzen • Lukratives Zusatzsortiment: Suppen, Saucen, Nudeln & mehr 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte für Kühl- & Lagertechnik, Kühlfahrzeuge • Automatisierte Wurstküche • Eingemacht in Dosen & Gläsern 	<ul style="list-style-type: none"> • Berufskleidung & Arbeitssicherheit • Gütesiegel & Qualitätsprogramme, Qualitätsprüfungen • Wer nicht wirbt stirbt! Werbemittel & Marketing 	<p>DAS Rezept des Monats für die Heiße Theke, Imbiss oder Bistro</p>
Ausgabe 4 AS: 10.08.2012 DU: 12.08.2012 ET: 28.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Fleisch- und Wurstwaren aus aller Welt • Deutsche Käsespezialitäten • In den Herbst mit Lamm • To Go-Konzepte und Kaffee <p>MESSE-SPEZIAL: InterMeat/ InterMopro, Düsseldorf</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Därme & Clipptechnik • Umsatzbringer aus der Eigenproduktion: Feinkost & Salate • Verkaufsfördernd verpacken 	<ul style="list-style-type: none"> • Ladengestaltung & Produktpräsentation, Theken-TV • Gut versichert im Notfall • Generationenwechsel: Vom Senior zum Junior 	<ul style="list-style-type: none"> • Interviews • Reportagen • Fallbeispiele • Leserumfragen • Marktforschung • Betriebswirtschaft • Recht
Ausgabe 5 AS: 28.09.2012 DU: 02.10.2012 ET: 18.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Rund ums Schwein • Wurst für Kinder, Best-Ager, Allergiker... • Technik für den Laden: vom Schneidbrett zur Aufschnittmaschine <p>MESSE-SPEZIAL: SÜFFA, Stuttgart</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Küttern, Wolfen, Mengen & Mischen, Scherbeneiserzeugung • Gewürze, Zusatzstoffe & Hilfsmittel • Technologie für die Wurstproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> • Lebensmittelsicherheit: Kontroll- und Messtechnik • Dekorationen & Schaufenstergestaltung • EDV: BWL & Warenwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Steuern • Marketing • Ökologie • Produktinfos • Industriemitteilungen • Seminar-/ Terminkalender
Ausgabe 6 AS: 30.11.2012 DU: 04.12.2012 ET: 18.12.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Käsespezialitäten • Wild, Pasteten, Terrinen • Fisch & Meeresfrüchte als Hingucker in der Theke 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipment für die Fleischerküche: kochen & braten • Pökeln, Tumbeln & Injektieren • Schlachten & Zerlegen 	<ul style="list-style-type: none"> • Liefer- & Heimservice, Partyservice • Spülen & entsorgen • Online: Gut im Netz vertreten 	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungen • Stellenangebote • Stellensuche

Objektbeschreibung

Termin- und Redaktionsplan



Druckauflage 6.500 **Exemplare**
Verbreitete Auflage 6.342 **Exemplare**

Kurzcharakteristik:

... wendet sich als moderne Fachzeitschrift an Entscheider in den Fleisch- und Milchverarbeitungsbetrieben in Länder der GUS (siehe Empfängergruppen).

... ist im Abonnement und durch Freiversand sowie auf den einschlägigen internationalen Fachmessen durch Mitarbeiter des Verlages vertreten.

... vermittelt in bestem Fachrussisch präzise und leicht verständlich Produkt- und Brancheninformationen an umsatzintensive Zielgruppen, dargestellt von erfahrenen Fachautoren.

... stellt westeuropäische Fleisch- und Milchverarbeitungs- maschinen und -anlagen sowie Technologie in und aus Osteuropa vor.

... macht Hersteller, Handels- und Servicefirmen mit ihren Produkten und Leistungen bekannt.

... gibt praxisbezogene Marketingempfehlungen, vertieft Branchenkenntnisse durch aktuelle Interviews, Meldungen und Betriebsreportagen.

... diskutiert Wirtschafts- und Marketingfragen von allgemeinem Interesse.

Messekalender:

- Prodexpo, Moskau/RU 13.02.-17.02.12
- Prodmasch, Minsk/BLR März 2012
- WorldFood Azerbaijan, Baku/AZE 16.05.-18.05.12
- Riga Food, Riga/LVA 05.09.-08.09.12
- Meat Industry, Moskau/RU 10.10.-14.10.12
- **Agroprodmasch, Moskau/RU Oktober 2012**
- Meat Meeting, Sosnowiec/POL Oktober 2012
- Meatmania, Sofia/BGR November 2012
- YugAgro Prom, Krasnodar/RU Termin fraglich

Genaue Termine standen bei Drucklegung teilweise noch nicht fest.

Empfängergruppen	Expl.	%
Stand September 2011 (Erhebungsmethode nach Empfängerdatei auf EDV)		
Fleischgroßhandel	781	12,0
Schlachthäuser	764	11,7
Fleischwarenindustrie allgemein	1.126	17,4
Fleisch- u. Wurstkonservenhersteller	518	7,9
Metzgereien, Fleischereien	611	9,4
Milchverarbeitende Industrie	1.233	19,0
Molkereien	672	10,4
Großgastronomie, Catering	554	8,5
tatsächlich verbreitete Auflage	6.259	96,3
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	241	3,7
Druckauflage	6.500	100,0
Geografische Aufschlüsselung:		
Russland	3.026	48,2
Ukraine	1.128	18,0
Kasachstan	386	6,2
Weißrussland	661	10,6
Turkmenistan	252	4,0
Baltische Staaten	618	9,9
andere GUS-Staaten	121	2,0
Deutschland	67	1,1
Total	6.259	100,0

Zielgruppen:

Führungskräfte mit Entscheidungskompetenz in den Fleisch- und Milchverarbeitungsbetrieben.

Jahrgang/ Jahr: 21. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise: 2 Mal jährlich

Bezugspreise: Inland-Jahres-Abonnementpreis € 72,- inkl. Porto + MwSt.

Ausland-Jahres-Abonnementpreis € 82,- inkl. Versandkosten.

2012	FACHTHEMEN	SONDERTEILE	MANAGEMENT
Ausgabe 1 AS: 02.04.2012 DU: 04.04.2012 ET: 23.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Gewürze, Zusatzstoffe und Marinaden • Füllen, Portionieren und Clippen, Hüllen & Därme • Rohwurst- und Schinkenherstellung 	<ul style="list-style-type: none"> • Verpacken, Wiegen und Etikettieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene • Schädlingsbekämpfung • Berufskleidung
Ausgabe 2 AS: 16.08.2012 DU: 18.08.2012 ET: 03.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Kattern, Wolfen, Slicen & Zerkleinern • Kimatechnik: Kochen, Räuchern, Reifen & Kühlen • Pökeln, Tumbeln, Injektieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Schlachten & Zerlegen 	<ul style="list-style-type: none"> • Lagertechnik, Logistik, Warenwirtschaft & EDV

MESSE-SPECIAL: AgroProdMash, Moskau

FleischNet.de ist unsere virtuelle Fachzeitschrift für die Fleisch verarbeitende Industrie und das Fleischerhandwerk in Ergänzung unserer Fachmagazine



Dieses Portal bietet als Kommunikations- und Informationsplattform aktuelle und redaktionell aufbereitete Berichte und Marktinformationen von wesentlicher Bedeutung. Die Redaktion recherchiert Firmennachrichten sowie Produktinformationen und berichtet aktuell von den wichtigen Fachmessen. Darüber hinaus werden spezielle Themen für das Management und Marktanalysen angeboten. Durch den Einsatz optimierter Redaktionssysteme können die Autoren schnell aus der Praxis berichten. Der interaktive Austausch mit der Branche ist erwünscht: Jeder User kann zu den Nachrichten einen Leserbrief schreiben. Darüber hinaus haben Einkäufer wie auch Lieferanten mit diesem Portal eine Verbindung zu einem offenen Online-Handels- und Bestellsystem.

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf fleischnet.de und erreichen Sie damit die Entscheidungsträger in der Fleischindustrie und dem Fleischerhandwerk.

FleischNet.de Leistungsspektrum und Services:

- Wochentags aktuelle Meldungen für die Fleischbranche
- Übersichtliche Gliederung der redaktionellen Themen:
 - Marktplatz: Mit Informationen und News zu Produkten, Forschung und aktuellen Veranstaltungen
 - Technik: bietet Neuheiten aus den Bereichen Schlachtung, Verarbeitung, Gewürzen, Verpackung & Logistik sowie Ladengestaltung und Hygiene
 - Verbände: Neuigkeiten und Aktionen des Deutschen Fleischer-Verbandes
 - Wöchentlicher Newsletter, damit unsere User stets umfassend über Neuigkeiten im Markt informiert sind
 - Praktische Suchmaschinen-Funktion
 - Attraktive Services:
 - Wer liefert was?
 - Termine



Neu:
fleischnet.de
jetzt auch
optimiert für alle
Smartphones

Alle Werbemöglichkeiten finden Sie im Mediadaten-Download auf fleischnet.de unter Service.

Anzeigen-Preisliste Nr.15

Gültig ab 1. Januar 2012 für die Magazine:



Anzeigenformate & Preise:

Allen Preisen ist die jeweils gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	4-farbig (Skala) €
1/1 Seite	185 x 254	3.700,-	6.100,-
3/4 Seite	138 x 254 185 x 180	3.150,-	5.040,-
Juniorpage	138 x 180	2.380,-	4.750,-
1/2 Seite	90 x 254 185 x 120	2.240,-	4.200,-
1/3 Seite	59 x 254 185 x 80	1.450,-	3.600,-
1/4 Seite	43 x 254 90 x 120 185 x 60	1.200,-	2.520,-
1/6 Seite	90 x 80	880,-	2.020,-
1/8 Seite	43 x 120 90 x 60 185 x 30	710,-	1.440,-

Tonflächen-Schmuckfarbe bei Formatanzeigen

(rabattierbar) auf CMYK-Basis:

je 740,-

Sonderfarben: (rabattierbar) HKS, Pantone usw.

je 870,-

Textteilanz.: 43 mm breit pro mm **7,65** (jede weitere Farbe 0,60)

Vorzugsplätze:

Titelseite Gestaltung durch Redaktion, nur 4-farbig	7.650,-
Umschlagseite II und III 212 x 280 angeschnitten, nur 4-farbig	7.390,-
Umschlagseite IV 212 x 280 angeschnitten, nur 4-farbig	7.550,-

Für sonstige bindende Platzvorschriften 20 % Zuschlag

Gelegenhets- /Stellenanzeigen: 43 mm breit, mm-Preis:

Gesuche **4,00**

Angebote **5,30**

Gebrauchtmaschinen

43 mm breit, mm-Preis: **2,90**

Chiffre-Gebühren: **9,-**

Top-Adressen: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit, mm-Preis **4,00** (jede weitere Farbe 0,60)

Verlag

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Verlagsniederlassung München
Augustenstraße 10, D-80333 München

Postanschrift

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Verlagsniederlassung München
Postfach 34 01 33, D-80098 München

Kommunikation

Tel. +49 (0)89 370 60-0
Fax +49 (0)89 370 60-111
E-mail muc@blmedien.de
www.blmedien.de

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug
3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von
10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungs-
datum ohne Abzug.

Zahlungsmöglichkeiten

Postbank Köln, Konto-Nr. 33735507
(BLZ 37010050), SWIFT/BIC PBNKDEFF,
IBAN DE35 3701 0050 0033 7355 07.
Commerzbank AG, Düsseldorf,
Konto-Nr. 0652200700 (BLZ 30040000),
SWIFT/BIC COBADEFFXXX,
IBAN DE58 3004 0000 0652 2007 00.
Postbank Brüssel/Belgien,
Konto-Nr. 000-1306383-84,
SWIFT/BIC BPOTBEB1,
IBAN BE03 0001 3063 8384.

sind auch als
E-Mag online
lesbar auf
fleischnet.de.
Ihre Anzeige wird
automatisch direkt
vom E-Mag auf
Ihre Homepage
verlinkt!
Dafür entstehen
technische Kosten
in Höhe von 100 €.

Termine

Erscheinungsweise: siehe Redaktionsplan
Erscheinungstermine: siehe Redaktionsplan
Anzeigenschluss: siehe Redaktionsplan

Zeitschriftenformat

212 mm breit x 280 mm hoch,
bei Bunddurchdruck im Bund je
Seite 3 mm Beschnitt zugeben.

Satzspiegel

185 mm breit x 240 mm hoch,
4-spaltig, je 43 mm breit

Druckverfahren

Bogenoffset

Druckunterlagen

Müssen am Tag des Druckunterlagen-
schlusses (s. Redaktions-/Terminplan) im
Haus sein.

Wir bitten aus produktionstechnischen
Gründen ausschließlich um digitalisierte
Druckunterlagen per CD oder
per Mail an f.hesse@blmedien.de jeweils
plus Proof/ Farbausdruck per Post. Wir
bitten Sie, Ihre Anzeige möglichst im
TIFF-Format oder als druckfähiges PDF
abzuspeichern, da es bei offenen Dateien
(Quark, Freehand, etc.) zu Unstimmigkeiten
kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass
Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung
von 300-dpi im CMYK-Modus haben.
Für die Re-Digitalisierung von Offsetfilmen
(Positivfilme) bis 60er Raster, fallen Kosten
von € 63,00 pro 4c-Anzeige an.
Bei Lieferung von Reinzeichnungen, Dias,
Fotos oder reprofähigen Vorlagen wird für
die Anfertigung/Fertigstellung der Anzeig je
der Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen
für das Anzeigenwesen. Erfüllungsort und
Gerichtsstand ist Düsseldorf.

Zuschläge für Sonderformate: (nicht rabattierbar)

Anzeigen über Bund: 20 % auf den Grundpreis
Inselanzeigen: 150 % auf den Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen: 10 % auf den Grundpreis

Einhefter:

2-seitig, Anlieferung unbeschnitten 4.640,-
4-seitig, Anlieferung unbeschnitten 8.400,-
6-seitig, Anlieferung unbeschnitten 9.970,-
mehrseitige Einhefter auf Anfrage. Bitte beachten Sie unser Zeitschriftenformat!
Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.

Beilagen:

bis 25 g Preis pro Tausend inklusive Postgebühren 285,-
Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte.
Teilbelegung auf Anfrage möglich. Beilagen sind nicht rabattierfähig.
Format bis höchstens 207 mm Breite x 280 mm Höhe.

Benötigte Liefermengen von Einheftern und Beilagen:

FH 15.500 Exemplare
ftec 15.500 Exemplare
FT 8.000 Exemplare
MARCO MODANO 7.000 Exemplare

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern. Beschnittzugabe 3 mm im Bund, je 5 mm außen.

Klebekosten für Postkarten etc.

Preis pro Tausend inklusive Postgebühren 235,-
Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattierfähig.

Lieferanschrift: für Einhefter, Beilagen und Postkarten
Alpha-Teamdruck GmbH, Haager Str. 9, 81671 München

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

	nach der Malstaffel		nach der Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 1 Seite	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %	ab 10 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platz- und Anschnittzuschläge sind nicht rabattierfähig.
Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits-/
Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

Mal- und Mengenstaffel ist auch anwendbar auf Kombinationen mit den Titeln: **FH** **FT** **MARCO MODANO**

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr



1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung

einer Ankündigungsfrist von mindestens 8 Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei ferner mündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. ferner mündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei

Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preiserminderung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrücke in der Rubrik „Bezugsquellen“ werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

13. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugschaden. Zugesagte

Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preiserminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüberhinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allein vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

18. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.